



Lamballe, le 4 mai 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

HSTV a élaboré son Projet stratégique 2016-2020 : « Prendre soin et accompagner », au terme d'une large démarche participative

Le groupe Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve (HSTV), groupe de neuf établissements sanitaires et médicaux-sociaux à but non lucratif, vient de publier son second projet stratégique 2016-2020. Intitulé « Prendre soin et accompagner », il met l'accent sur les marqueurs distinctifs du groupe : l'hospitalité et l'accueil des patients/résidents, en particulier les plus fragiles. Il donne des orientations fortes pour les cinq années à venir et offre un cadre pour l'élaboration des projets d'établissements courant 2016.

« Le projet stratégique porte nos convictions, nos valeurs et affirme notre identité », souligne Sœur Marie-José, Présidente d'HSTV. « Il nous positionne en ouverture sur notre environnement et sur nos territoires et en réponse aux besoins de santé », ajoute Alain Tanguy, Directeur Général Délégué d'HSTV.

Une démarche largement participative, fédératrice et décloisonnante

Objet d'une mobilisation importante, le second projet stratégique d'HSTV a été co-construit par des groupes de travail associant tous les établissements du groupe, tous les métiers, intégrant à la fois des gestionnaires, des médecins, des responsables de soin, des représentants du personnel et des usagers. Au total, 140 personnes ont apporté leur contribution au projet. Mené entre mars et décembre 2015, ce travail a été réalisé sur la base des diagnostics établis pour chaque domaine d'action et des enquêtes de satisfaction réalisées auprès des patients/résidents et des salariés.

Un programme en cinq volets

Le projet stratégique « Prendre soin et accompagner » se distingue du premier projet, rédigé à l'occasion de la création du groupe et qui couvrait la période 2011-2015, par son caractère plus structurant et plus resserré. Il définit les principales orientations du groupe pour la période 2016-2020 à travers cinq volets : prise en charge, qualité, social, développement durable, gestion.

Trois exemples concrets d'actions

- L'un des axes du projet consiste à « prendre en compte la globalité du parcours patients/résidents dans les territoire de santé ». Dans ce cadre, les établissements du groupe s'associeront aux Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT) qui se structureront sur leur territoire, en participant au Projet Médical partagé.

- Un autre objectif fort est de faire de l'utilisateur un partenaire. Une démarche largement entamée et qui a déjà été remarquée : le label « Droits des usagers de la santé » 2015 a été décerné à HSTV en décembre dernier par le Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes. Il récompense notamment l'engagement du groupe à associer les usagers et leurs représentants aux processus de décision, ainsi que sa volonté de former les professionnels avec et par les usagers.
- Afin de « faciliter l'accès aux soins et à la prévention aux personnes en fragilité », notamment sociale, les établissements du groupe collaboreront avec les réseaux de ville et les professionnels libéraux. L'objectif est d'identifier les personnes en précarité, de cibler leurs besoins et de proposer une offre en adéquation.

Ce projet fera l'objet d'un suivi continu et d'une évaluation annuelle par le comité de suivi du projet stratégique, composé de médecins, directeurs d'établissement, membres du conseil d'administration, représentants des salariés et, bien évidemment, représentants des usagers.

L'ensemble du projet peut être consulté sur le portail internet groupe :
<http://www.hstv.fr/groupe-hstv/projet-strategique-2016-2020/>

Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve (HSTV)

HSTV est un groupe de neuf établissements sanitaires et médico-sociaux à but non lucratif, créé par la Congrégation des Sœurs hospitalières de Saint-Thomas de Villeneuve en 2010 et dont le siège est à Lamballe. Les établissements sont répartis en Bretagne (7) et en Provence (2). Le Groupe HSTV compte près de 2 400 salariés (pour 2 000 ETP) et gère plus de 157 000 000 € de budget. Ses objectifs sont de développer la démarche "hospitalité" dans l'ensemble de ses établissements, de répondre de manière coordonnée aux besoins des populations concernées et de proposer des projets qualité harmonisés au service des usagers, tout cela dans le respect des valeurs portées par la Congrégation depuis 355 ans.

Contact presse

Johanne Mathat

Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve

Tel : 02 96 31 94 96

E.mail : j.mathat@hstv.fr